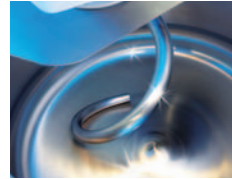
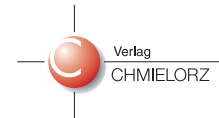


BAKO magazin



Mediadaten 2012





Offizielles Organ der Wirtschaftsorganisation
des Bäcker- und Konditorenhandwerks

magazin



Franz Stypa
Anzeigenverkaufsleitung
Tel.: 06 11/ 3 60 98 - 40
fst@chmielorz.de



Reinhard Volkmer
Anzeigenleitung
Tel.: 06 11/ 3 60 98 - 41
rv@chmielorz.de

BÄKO-magazin crossmedia

Das BÄKO-magazin versorgt die Backbranche über Print, Online und E-Mail-Newsletter umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch mehrkanalige Zielgruppenansprache.



12 x jährlich im BÄKO-magazin



Wöchentliche Branchen-
information im Newsletter



Tagesaktuelle Neuigkeiten.
Alle Infos auf der Online-Karte!

Das BÄKO-magazin – Ihr starker Partner!

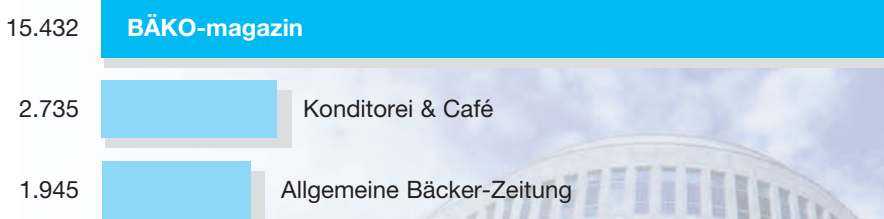
- Höchste geprüfte verkaufte Auflage aller Bäckerfachtitel und höchste verbreitete Auflage aller Bäckerfachtitel, jeweils nach IVW.
- Investieren Sie Ihr wertvolles Werbebudget in Titel, die von der unabhängigen Institution „IVW“ geprüft sind (siehe www.ivw.de).
- Laut Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks gibt es 14.594 produzierende Bäckerei-Betriebe in Deutschland (Stand 31.12.2010).
- Das BÄKO-magazin hat eine geprüfte, verbreitete Auflage von 15.869 Exemplaren. Damit erreichen Sie jeden Monat alle Betriebsgrößen der Branche!



**Die IVW Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V.**

Seit 1949 ermittelt und prüft die IVW neutral und objektiv die Verbreitung von Werbeträgern. Als staatlich unabhängige, nicht kommerzielle und neutrale Prüfinstitution versorgt die IVW die Medien- und Werbebranche sowie die interessierte Öffentlichkeit mit grundlegenden Daten für die Vermarktung von Medien als Werbeträger.

Verkaufte Auflagen



Quelle: IVW, 3. Quartal 2011, fehlende Titel sind nicht IVW-auflagengeprüft!



- 1 Titel:** BÄKO-magazin
- 2 Kurzcharakteristik:** Das BÄKO-magazin ist eine Fachzeitschrift für Marketing und Unternehmensführung im Bäcker- und Konditorenhandwerk und zugleich offizielles Organ der genossenschaftlichen BÄKO-Organisation. Aktuelle Reportagen über Marktgeschehen, Fachmessen und Unternehmen sowie Berichte aus der Zulieferindustrie bzw. neue Produkte für Herstellung, Verkauf und Verwaltung liefern der Backbranche wertvolle Entscheidungshilfen. Das BÄKO-magazin leistet Hilfestellung zu rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Aspekten, EDV, Weiterbildung und Warenkunde. Das BÄKO-magazin begleitet die Branche und seine BÄKO-Genossenschaften in veränderlichen Märkten. Neben die unverändert wichtigen Kernthemen treten daher verstärkt Artikel zu Themen wie Standortanalyse, Energiemanagement, neue Märkte, Qualitätskontrolle, Bio-Lebensmittel und Ernährungsberatung.
- 3 Zielgruppen:** Das BÄKO-magazin erreicht die Mitglieder und backenden Kunden der BÄKO-Genossenschaften, also die Entscheider in 15.000 Bäckerei- bzw. Konditoreibetrieben in Deutschland. Ferner die Mitarbeiter dieser Genossenschaften sowie der berufständischen Innungen, Verbände und Weiterbildungseinrichtungen.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, siehe Themen- und Terminplan
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 45. Jahrgang / 1967
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement:
Inland: € 64,00 (inkl. Versand + Ust.)
Ausland: € 77,50 (inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis: € 6,00 (zzgl. Versand, inkl. Ust.)
- 8 Organ:** Offizielles Organ der Wirtschaftsorganisation des Bäcker- und Konditorenhandwerks – BÄKO
- 9 Mitgliedschaft:** IVW, AMF

- 10 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Postanschrift: Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden
Hausanschrift: Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden
Telefon / Telefax: 06 11/3 60 98-0 / 06 11/30 13 03
E-Mail / Internet: info@chmielorz.de / www.chmielorz.de
- 11 Herausgeber:** BÄKO Marken und Service eG, Bonn
- 12 Anzeigen:** Reinhard Volkmer (Anzeigenleitung)
Tel.: 06 11/3 60 98-41, rv@chmielorz.de
Franz Stypa (Anzeigenverkaufsleitung)
Tel.: 06 11/3 60 98-40, fst@chmielorz.de
- 13 Redaktion:** Falk Steins (Chefredaktion), Tel.: 06 11/3 60 98-67
falk.steins@chmielorz.de
Stephanie Prieß-Klein, Tel.: 06 11/3 60 98-26
stephanie.priess@chmielorz.de
Andrea Rau, Tel.: 06 11/3 60 98-39
andrea.rau@chmielorz.de

14 Umfang-Analyse: 2010 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift				
Gesamtumfang:	1.058	Seiten	=	DIN A4 100 %
Redaktioneller Teil:	762	Seiten	=	71,4 %
Anzeigenteil:	296	Seiten	=	28,6 %
davon				
Gelegenheitsanzeigen:	4	Seiten	=	1,6 %
Beihefter/Einhefter/Durchhefter:	10	Stück	=	3,9 %
Anzeigen von Verlagen	8	Seiten	=	1,0 %
Beilagen:	32	Stück	=	9,8 %

- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:**
- | | |
|---|------|
| 1. Sach- und Fachbeiträge für Bäcker und Konditoren | 42 % |
| 2. Produktberichte und Firmenporträts, Reportagen | 20 % |
| 3. Aktuelles aus den Betrieben | 18 % |
| 4. Aktuelles aus den BÄKO-Genossenschaften | 10 % |
| 5. Interviews, Kommentare, Termine, Nachrichten | 10 % |
| | 100% |



- 16 Auflagenkontrolle:**
- 17 Auflagen-Analyse:**



Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2010 – 30.06.2011

Druckauflage:	16.275		
Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)	15.869	davon Ausland:	91
verkaufte Auflage:	14.901	davon Ausland:	71
- abonnierte Exemplare:	195	davon Mitgliederstücke:	-
- Einzelverkauf:	-		
- sonstiger Verkauf:	14.706		
Freistücke:	969	davon Ausland:	20
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	406		

- 18 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,4	15.778
Ausland	0,6	91
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100,0	15.869

- Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten:**

Nielsen	Exemplare in % verbreitet	Exemplare verkauft	Exemplare verbreitet
1 (SH, HH, HB, NS)	14,2	2.291	2.241
2 (NRW)	13,4	2.021	2.011
3a (HS, RLP, SL)	12,8	2.000	2.021
3b (BW)	17,5	2.720	2.770
4 (BY)	25,4	3.866	4.008
5 (B)	1,1	101	155
6 (MVP, BB, SA)	6,6	810	1.045
7 (S, TH)	9,0	1.021	1.427
Gesamt	100,0	14.830	15.778

Monat	Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckdaten-schluss	Schwerpunktt Themen	Messen
Januar	01	30.12.11	09.12.11	16.12.11	Bio & Clean Label Perspektiven I: BÄKO-Workshop	
Februar	02	26.01.12	05.01.12	12.01.12	Butter / Backfette / Molkereiprodukte Eis & Sahne / Sahneautomaten	Intergastra, Stuttgart 11.02.–15.02.2012 BioFach, Nürnberg 15.02.–18.02.2012
März	03	23.02.12	02.02.12	09.02.12	Internorga-Hauptausgabe Filialausstattung: Brotschneiden / Gastro- & Servicetechnik Kaffee- & Snackkonzepte / Heiß- & Kaltgetränke	Internorga, Hamburg 09.03.–14.03.2012
April	04	29.03.12	08.03.12	15.03.12	Internorga-Highlights Ladenbau & Licht / Einrichtung / Warenpräsentation Kältetechnik / Kälteanlagen	
Mai	05	26.04.12	05.04.12	12.04.12	Ladenbacköfen & Kombigeräte Liefer- & Kühllogistik	
Juni	06	31.05.12	10.05.12	16.05.12	Füllungen / Aromen / Dekore Spülmaschinen / Blechreinigung / Hygiene	
Juli	07	28.06.12	06.06.12	14.06.12	TK-Teiglinge Verkaufsfahrzeuge & Lieferfahrzeuge	
August	08	26.07.12	05.07.12	12.07.12	iba-Vorschau Backmittel / Backmischungen / Convenience Siedegebäcke & Fettbackanlagen	
September	09	30.08.12	09.08.12	16.08.12	iba-Hauptausgabe Backöfen Perspektiven II: Märkte & Innovationen	iba, München 16.09.–21.09.2012
Oktober	10	27.09.12	06.09.12	13.09.12	iba-Highlights Teigaufarbeitung / Brot & Brötchenanlagen Feingebäcklinien & Spezialanlagen	
November	11	25.10.12	04.10.12	12.10.12	EDV: Software / Kassen / Waagen Sauerteig & Sauerteiganlagen / Silos / Teigtemperierung	
Dezember	12	29.11.12	08.11.12	15.11.12	VKF: Verpackung / Dekoration / Berufskleidung Backstubenausstattung: Kleingeräte & Arbeitshilfen	
Januar 2013		27.12.12	06.12.12	13.12.12		

1 Anzeigenformate und Preise: (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15%

Format	Spaltenzahl in mm	Breite x Höhe	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 S.	4	185 x 265	210 x 297	4.100,-	4.740,-	5.380,-	6.020,-
3/4 S.	4 3	185 x 200 138 x 265	210 x 220 151 x 297	3.075,-	3.715,-	4.335,-	4.995,-
2/3 S.	4 -	185 x 176 112 x 265	210 x 195 135 x 297	2.740,-	3.095,-	3.450,-	3.805,-
1/2 S.	4 2	185 x 131 90 x 265	210 x 149 104 x 297	2.050,-	2.405,-	2.760,-	3.115,-
1/3 S.	4 -	185 x 131 65 x 265	210 x 95 72 x 297	1.365,-	1.720,-	2.075,-	2.430,-
1/4 S.	4 2 1	185 x 66 90 x 131 43 x 265	210 x 83 104 x 149 57 x 297	1.025,-	1.380,-	1.735,-	2.090,-
1/8 S.	4 2 1	185 x 33 90 x 66 43 x 132	210 x 38 — 60 x 155	515,-	870,-	1.225,-	1.580,-

2 Zuschläge:
(rabattfähig)

Vorzugsplatzierungen:

2. oder 4. Umschlagseite: 20%
3. Umschlagseite: 10%, Zuschlag auf den
Grundpreis der 1/1 Seite s/w
Anzeigen unter, über oder von einer Seite an Text
angrenzend 20%

Farbzuschläge:

Skalenfarben € 640,- bis zu 1/1 Seite
€ 355,- bis zu 1/2 Seite je Farbe

Sonderfarben (HKS, Pantone etc.)
€ 775,- bis zu 1/1 Seite
€ 400,- bis zu 1/2 Seite je Farbe,

Formatzuschläge:

Anzeige über Bund: 20% vom Grundpreis s/w
Anzeige im Anschnitt: 10% vom Grundpreis s/w

3 Rabatte:

Nach Mal- bzw. Mengenstaffel
bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5% Rabatt
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10% Rabatt
12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15% Rabatt
24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20% Rabatt

Kombinationen:

Rabattierungen in Verbindung mit
Internet-Banner möglich

4 Rubrikanzeigen:

Gelegenheitsanzeigen für Bäckereien, Stellenangebote,
Immobilien (ausgenommen Makler, Agenturen):
€ 2,80 je mm Höhe/1-sp., Mindestgröße: 1-sp. /20 mm

Stellenanzeigen (privat): € 1,50 je mm Höhe/1-sp.

Anzeigenteil: € 3,90 je mm Höhe/1-sp.

Textteilanzeige: € 8,70 je mm Höhe/1-sp.

Chiffre-Gebühren: € 9,50

5 Einhefter:
(rabattfähig)

€ 260,- per Tausend inkl. Postgebühren
4-seitig: Anlieferung gefalzt im Format
215 mm x 315 mm (Kopfschnitt von 3 mm beachten).
6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage

Beilagen:
(rabattfähig)

Gesamtauflage:
€ 230,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20g,
Teilaufgabe:
€ 260,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20g
€ 18,- je weitere angefangene 5g
Größe maximal 210 mm x 297 mm

**Aufgeklebte
Werbemittel:**

möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite,
Preis auf Anfrage

**Lieferanschrift
für Beilagen
und Einhefter:**

Rhein-Main-Buchbinderei GmbH
Abt. BÄKO-magazin
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

**Liefervermerk:
Sonderwerke-
formen:**

BÄKO-magazin Ausgabe ...
z.B. ausklappbare Seiten, Banderole u.v.m.,
auf Anfrage

6 Verlag:

Verlag Chmielorz GmbH
Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden
Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden
Tel.: 06 11/3 60 98-40 oder -41
Fax: 06 11/30 13 03
E-Mail: rv@chmielorz.de oder fst@chmielorz.de
www.baeko-magazin.de

7 Zahlungs-
bedingungen:

zahlbar nach Erhalt

Bankverbindungen:

Postbank, Niederlassung Frankfurt
Konto: 1889 70-601 BLZ: 500 100 60
Nassauische Sparkasse Wiesbaden,
Konto: 111 103 011 BLZ: 510 500 15

8 Druck- und
Bindeverfahren,
Druckdaten:

Bogen-Offsetdruck (Rückstich oder Klebebindung)
Programme: QuarkXPress 7.0, Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS
oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi,
Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift
mind. 500 dpi
Dokumente: PDF Adobe 1.5, EPS, (druckoptimiert,
Bilder und Schriften eingebunden), Tiff
Datenübermittlung: Datenträger: CD,
FTP-Server (Zugangsdaten telefonisch anfordern),
E-Mail: layout@chmielorz.de oder Anzeigen (s.o.)
Techn. Abwicklung: Tel. 06 11/3 60 98-82,-35,-66



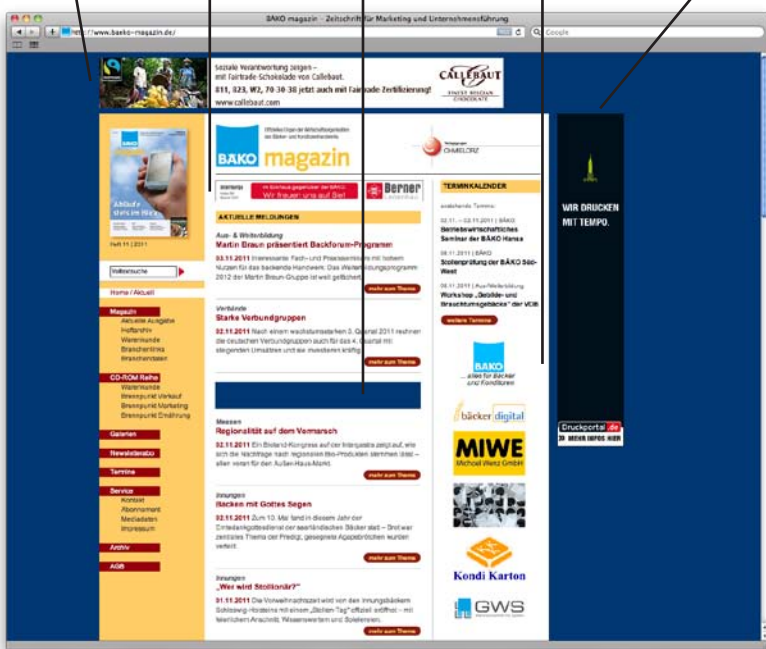
- 1 Web-Adresse (URL):** http://www.baeko-magazin.de
- 2 Kuzcharakteristik:** Das BÄKO-magazin ist seit dem Jahr 2000 online. Es bietet seinen Lesern und Kunden neben der monatlichen Printausgabe auch die Möglichkeit, im Internet neueste Meldungen aus der Branche zu erfahren und nachzulesen. Es werden täglich aktuelle Meldungen eingestellt. Die Zahl der Abrufe unserer Seiten ist erfreulich hoch, die Zugriffe steigen. Wir bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten, auf den Internetseiten und im Newsletter des des BÄKO-magazins Online-Werbung zu platzieren. Seit 2008 bieten wir einen wöchentlichen Newsletter an. Nahezu jeden Tag kommen neue Bezieher hinzu. Stand 31. Oktober 2011 erreichen wir über 4.200 E-Mailanschriften in der Branche.
- 3 Zielgruppe:** Bäckerei- und Konditoreibetriebe, BÄKO's, Verbände, Fachschulen, Hersteller und Zulieferer
- 4 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Telefon: 06 11/3 60 98 - 0, Fax: 06 11/30 13 03
- 5 Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung
Reinhard Volkmer (Anzeigenleitung)
Tel.: 06 11/3 60 98-41, rv@chmielorz.de
Franz Stypa (Anzeigenverkaufsleitung)
Tel.: 06 11/3 60 98-40, fst@chmielorz.de

- Online-Redaktion:** Falk Steins (Chefredaktion), Tel.: 06 11/3 60 98-67
falk.steins@chmielorz.de
- Stephanie Prieß-Klein, Tel.: 06 11/3 60 98-26
stephanie.priess@chmielorz.de
- Andrea Rau, Tel.: 06 11/3 60 98-39
andrea.rau@chmielorz.de
- 6 Zugriffskontrolle:** –
- 7 Zugriffe:** Visits 6.530 | Monatsdurchschnitt
Page Impressions 14.418 | von 11/2010-10/2011
Quelle: Google Analytics
- 8 Datenanlieferung:** mindestens 10 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an rv@chmielorz.de oder fst@chmielorz.de
gif-, jpg-, tif-, html-, flash-Format, RGB-Modus max. Dateigröße 30 KB, bei Anlieferung größerer Banner Preisaufschlag vorbehalten
- 9 externer AdServer-Einsatz:** Adtech
- 10 Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
- 11 Rabatte:** Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.



Homepage

- Super-Banner 728 x 90 Pixel Head-Banner 468 x 60 Pixel Text-Banner 468 x 60 Pixel Banner 130 x 80 Pixel Skyscraper 120 x 600 Pixel



Werbeform auch animiert	Platzierung	Format (B x H) in Pixel	Preis für 4 Wochen
Wallpaper	alle Seiten	946 x 90 120 x 600	€ 1.330,-
Super-Banner	alle Seiten	728 x 90	€ 660,-
Skyscraper	alle Seiten	120 x 600	€ 550,-
Head-Banner	Startseite	468 x 60	€ 340,-
Text-Banner	Startseite	468 x 60	€ 320,-
Banner	Startseite	130 x 80	€ 80,-
Banner	Branchenlinks	65 x 40	€ 50,-

Weitere Werbeformen möglich, bitte rufen Sie uns an!
Alle Werbeformen können auch im wöchentlichen Newsletter gebucht werden. Preise auf Anfrage.

Ab 2012 Video-Werbung in der Rubrik „Showroom“ möglich.



Newsletter



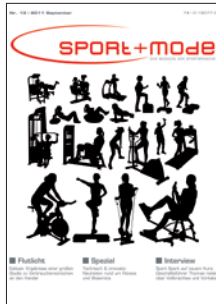
Werbeform auch animiert	Platzierung	Format (B x H) in Pixel	Preis für 4 Wochen
Super-Banner	alle Seiten	630 x 60	€ 660,-
Skyscraper	alle Seiten	120 x 600	€ 550,-
Head-Banner	Startseite	468 x 60 585 x 90	€ 340,-
Text-Banner	Startseite	468 x 60 585 x 90	€ 320,-

Weitere Werbeformen möglich, bitte rufen Sie uns an!
Preise auf Anfrage.

Zeitschriften und Onlineportale der ACM – Verlagsgruppe Chmielorz



www.schuhmarkt-news.de



www.spomo.com



www.pbs-business.de



www.cebra.biz



www.vdv-online.de



www.filmecho.de



www.baeko-magazin.de



www.staatsanzeiger-hessen.de



www.ujs.info



www.fub-online.info



www.vergabe24.de



www.solarserver.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisen bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsverminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 15 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 16 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 17 Sind keine besonderen Größenschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 18 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 19 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.